

Salon agroalimentaire SIAL China 2007 – un événement riche en activités

(Drinks Media Wire). Shanghai - Affaires, convivialité et innovations de l'agroalimentaire sont au rendez-vous

SIAL China ouvrira à nouveau ses portes du 10 au 12 mai 2007 à Shanghai, sur un des marchés les plus dynamiques du monde. Créé en 1999 sur un rythme annuel, SIAL China a vu depuis lors, le nombre de ses exposants quasiment tripler. La huitième édition organisée par Exposium offrira une fois de plus le meilleur de ses services, soutenus par son expérience de 50 ans. Démontrant la bonne conjoncture du pays, l'affluence est conforme aux prévisions avec plus de 65% de l'espace déjà réservé pour les 1 100 exposants attendus.

Des moments exceptionnels dans un décor multiculturel attendent les visiteurs sur les pavillons nationaux, dont 50 ont déjà confirmé leur participation, notamment le Danemark, la Finlande, les Emirats Arabes Unis, la Suède, la Suisse et l'Ukraine. Parmi eux la République Tchèque, le Royaume Uni, la Syrie et de nouvelles régions italiennes hisseront leur drapeau pour la première fois à SIAL China et bien d'autres sont encore attendus.

Dans la partie nationale, plusieurs zones spéciales seront consacrées aux produits phares en Chine. En trois jours, les visiteurs pourront rencontrer des producteurs et découvrir leur nouvelles gammes dans les différentes catégories tel que les produits laitiers, les produits biologiques, les conserves, les friandises et snacks, le vin et les boissons alcoolisées, le thé et enfin le café.

Des sociétés de renommée internationale présenteront leurs dernières innovations permettant aux visiteurs de trouver des solutions pour faire évoluer leur métier et leurs pratiques ainsi que mieux appréhender les attentes du consommateur.

Promotion visiteur

Exposium a mobilisé ses bureaux de Pékin et de Shanghai ainsi que ses agents dans 13 pays et régions en Asie Pacifique (Australie, Corée, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam, Hong-Kong et Taiwan) pour des opérations de promotion visiteur qui se sont faites par mailing mais également à travers l'organisation de rendez-vous informatifs et des conférences de presse.

Afin d'optimiser l'audience de SIAL China, le groupe Exposium a concentré ses actions de communication sur deux axes: d'une part une communication ciblée dans 120 titres de presse professionnelle et sur 100 sites Internet du secteur agroalimentaire ; et d'autre part la distribution de la newsletter mensuelle en langue anglaise à plus de 20 000 professionnels sur les cinq continents ainsi que 400 000 brochures en Chine et dans le reste du monde.

De plus, 20 conférences de presse et réunions d'information sont organisées entre janvier et mars dans les plus grandes villes de Chine et dans certaines capitales asiatiques.

Les événements SIAL China

En phase avec la croissance tous azimuts du salon, une série d'évènements tels que des démonstrations culinaires, des concours ou encore des conférences et des séminaires riches en information seront organisés par des experts du marché.

Autre la compétition des vins et des spiritueux, devenue un événement incontournable, se

tiendra en 2007 pour la 8ème année consécutive. Attirant des producteurs de toutes catégories et de tous pays, elle donne l'opportunité aux participants de stimuler leur communication autour de leurs vins et spiritueux auprès d'un auditoire de professionnels du marché asiatique.

Créée il y a trois ans, OlivAsia est l'unique compétition d'huiles d'olive sur le continent asiatique mettant en valeur la fine fleur de l'or vert.

Contact

Name: Beatrix Eder

E-mail: beatrix_eder@exposium-shanghai.com

Web: <http://www.sialchina.com>

Company: Sial China 2007 - Exposium Shanghai

Address: Dongyi Building, Room 301 88, Changshu road - 200040 Shanghai

Country: CHINA

Phone: +86 - 21 62 49 20 28

Fax: +86 - 21 62 49 34 14