

## MDD Expo 2007

27-28-29 mars 2007

Parc des Expositions de la Porte de Versailles

Paris

Communiqué n°1, le 15 septembre 2006

Au sein d'un marché européen de 100 milliards d'euros (dont la France représente 14%), MDD Expo, le salon international des marques de distributeurs à Paris, a démontré, depuis sa création en 2001, la pertinence de son positionnement. Cell s'exprime sur trois plans :

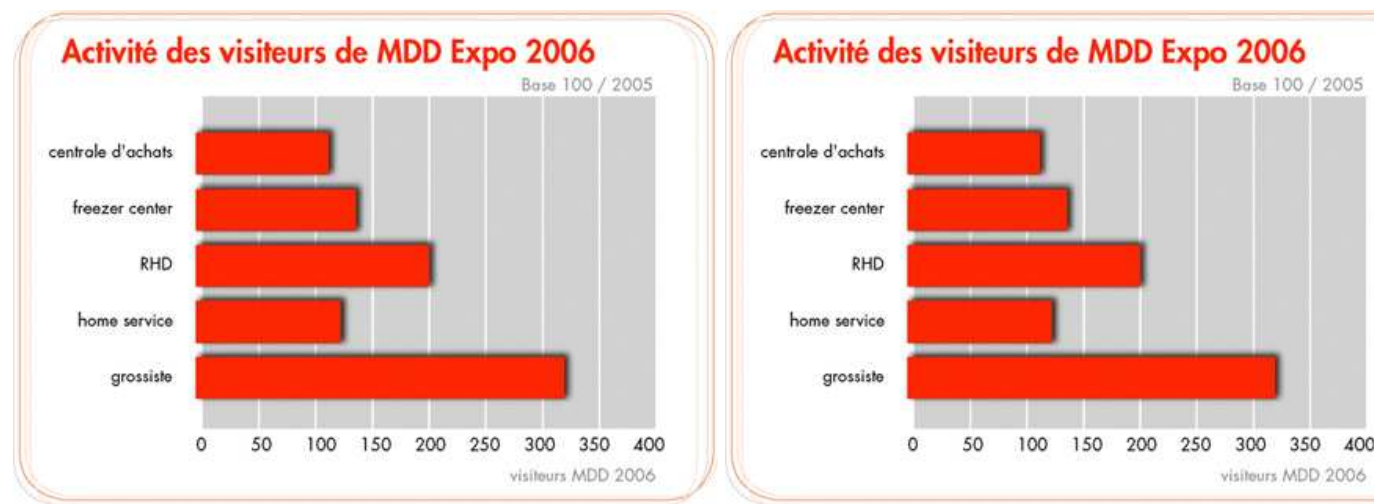
- 1) Le **développement du marché des MDD en Europe** résulte d'une stratégie volontariste des grandes enseignes, souvent accentuée par l'évolution des réglementations nationales ; cette stratégie, liée à leur expansion internationale, p les distributeurs français au rang d'opérateurs majeurs du marché européen.
- 2) Les fabricants de la MDD sont **très majoritairement des PME** en France, pour lesquelles un salon professionnel comme MDD Expo constitue la meilleure opportunité de promouvoir leur savoir-faire auprès des décideurs de la grande distribution européenne.
- 3) **Premier exportateur et deuxième producteur mondial**, l'industrie agroalimentaire française, dispose d'atouts concurrentiels solides ; MDD Expo constitue ainsi, pour les décideurs de la MDD européenne, le meilleur moyen de renco ces fabricants dans le cadre de leur développement sur le marché des MDD.

### Une offre en phase avec le marché

Organisée autour de six secteurs, MDD Expo présente une offre clairement structurée : produits carnés & de la mer – ép sucrée – épicerie salée – crèmerie – liquides – surgelés & produits frais. Ses cinq cents exposants, en provenance de 16 sont représentatifs des marchés de la MDD.

### Des visiteurs représentant toutes les fonctions des MDD

MDD Expo a connu en 2006 une forte augmentation du nombre de ses visiteurs (+20% à 3715 visiteurs). Cette augmen s'accompagne d'une progression significative dans les différents domaines d'activité (graphe 1) et d'une présence représentative de l'ensemble des fonctions de l'entreprise impliquées dans le processus de création et de référencement marque de distributeurs (graphe 2).



### 3 jours pour des échanges plus fructueux entre exposants et visiteurs internationaux

En 2007, MDD Expo passe à trois jours, du mardi 27 au jeudi 29 mars. L'intensité des échanges entre les exposants et le visiteurs de la dernière session, sur deux jours, a conduit Emap Agor, désormais propriétaire du salon, à privilégier cette option, afin de donner plus de temps, de qualité et de profitabilité aux relations qui se nouent entre les acteurs du march pendant MDD Expo.

### Un nouvel accueil des visiteurs

En 2007, l'amélioration de l'accueil des visiteurs constitue une de nos priorités ; cette orientation procède de notre volon d'optimiser les conditions de la relation exposants-visiteurs.

Pour ce faire, plusieurs innovations sont mises en œuvre :

- Les visiteurs préenregistrés recevront, trois semaines avant le salon, le guide de visite, une source d'information sur le salon qui les aidera à préparer leur déplacement de la manière la plus efficace. Joint à cet envoi, leur badge perso leur permettra d'accéder directement au salon, sans attente aux entrées.