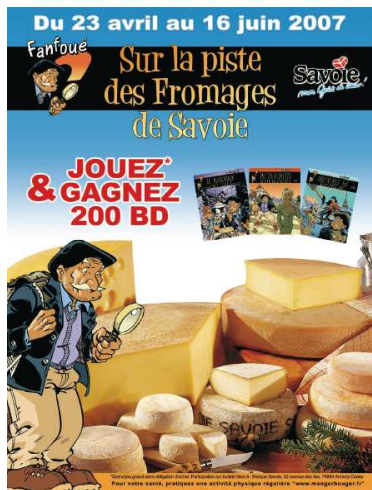


Annecy, le 30 Mars 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Fromages de Savoie font l'actualité

Durant tout le printemps, l'Association Marque Collective Savoie valorise sa filière Fromages avec une opération spéciale vraiment très originale : mettre les crémeries de France à l'heure de la bande dessinée avec « Fanfoué », célèbre personnage savoyard.



Du 23 avril au 16 juin 2007 dans les points de vente, seront déployés affichettes, présentoirs et bulletins-jeux à remplir par les consommateurs, pour gagner 200 albums des dernières aventures de Fanfoué. Ces polars savoyards par excellence vous emmènent au cœur de célèbres villages savoyards pour des aventures cocasses. Alléchant et convivial, ce jeu, porté par le papy savoyard philosophe à l'humour décalé, **invite ainsi les clients à apprécier la générosité des terroirs savoyards et la qualité des fromages** qui en sont issus.

Parallèlement, pour encourager et remercier les crémiers-fromagers, dont le savoir-faire participe au succès des fromages de Savoie, la Marque Savoie leur offre la chance de gagner **4 Coffrets Cadeaux® Escapade Gourmande**.

Au-delà de cette opération autour des Fromages de Savoie, rappelons que l'Association Marque Collective Savoie orchestre toute l'année, la promotion de ses 6 filières (Fromages, Salaisons, Vins, Pommes et Poires, Chocolat « La Frolanche » et Bois Qualité Savoie) via de nombreux événements et outils mis gracieusement à disposition des professionnels et particuliers qui en font la demande.

Pour en savoir plus sur cette opération autour des Fromages de Savoie, pour découvrir toute l'actualité de la Marque Savoie, connectez-vous sur www.marquesavoie.com

**Et contactez :
Marie-Laure Pontarollo, Chargée de Communication au 04 50 88 18 75**