



COMMUNIQUE DE PRESSE

Annecy, le 23 Février 2007.

La Tomme de Savoie entre en campagne

La Tomme de Savoie, toujours dans l'air du temps

La Tomme de Savoie traverse les siècles, faisant de ses particularités, les atouts de sa qualité. Fabriquée dans le respect d'un savoir-faire ancestral, elle offre une vaste palette de saveurs. Depuis juin 1996, grâce à un rigoureux cahier des charges, la Tomme de Savoie bénéficie d'une IGP (Indication Géographique Protégée).

Une puissante campagne d'affichage

Lancée il y a 4 ans, la première phase de la communication de la Tomme de Savoie, valorisait le marquage du produit qui affirmait fortement son origine.

Cette année, la Tomme de Savoie rappelle sa qualité au travers d'un nouveau message fondé sur sa générosité.

Du 19 février au 6 mars, la Tomme de Savoie s'expose par une nouvelle campagne d'affichage haute en couleurs et riche en informations. C'est avec plus de deux cents panneaux sur les deux Savoie que la Tomme de Savoie compte sensibiliser la population régionale et touristique.



www.tomme-de-savoie.com , un site Internet dynamique et interactif avec de nouvelles rubriques.

En ce moment, testez-vos connaissances : à gagner 200 forfaits de ski en partenariat avec la station du Grand-Bornand.

Retrouvez de nouvelles recettes savoureuses : « Velouté de potiron aux châtaignes à la Tomme de Savoie » ou « Tartine de Tomme de Savoie gratinée à la persillade de trompettes ».

Dans quelques jours, nous aurons le plaisir de vous faire parvenir le nouveau dossier presse haut en couleurs et riche en informations.

Service de presse Syndicat Interprofessionnel de la Tomme de Savoie

Agence Texto - Emilie Triolo

Ligne directe : 04 50 52 70 73

Fax : 04 50 69 84 34

E-mail : emilie.triolo@agencetexto.com