

**Parce que le yaourt n'a pas fini de vous surprendre,
Syndifrais, le Syndicat National des Fabricants de Produits Laitiers
Frais,
lance la première campagne d'information sur le yaourt**

Le yaourt est un produit laitier que tous les Français connaissent et consomment quotidiennement. Pour autant, savons-nous ce qui se cache derrière la dénomination "yaourt" ? De l'infiniment petit de sa structure moléculaire à l'infiniment grand des steppes dont il est originaire, le yaourt n'a pas fini de nous surprendre... Et Syndifrais va le prouver au travers de sa campagne d'information. Six personnalités ont été sollicitées pour nous livrer leur regard à partir de leur domaine de prédilection : l'histoire-géographie, la chimie, la nutrition, le sport, la gastronomie et la mode. Ces regards inattendus révèlent le yaourt sous un nouveau jour, pour que chacun l'apprécie à sa juste valeur : un produit aux textures et saveurs multiples, partenaire de tous les cuisiniers et source de santé.

Le yaourt est en perpétuelle évolution depuis qu'il est né. Les hommes n'ont cessé de chercher à améliorer son processus de fabrication, sa texture, sa consistance, son goût. Au milieu du XX^{ème} siècle, les industriels ont favorisé son accessibilité, amélioré la qualité et diversifié l'offre... Aujourd'hui, les Français sont très attachés au yaourt. Les chiffres nous le prouvent : en moins de 10 ans, la croissance de la consommation du yaourt en France avoisine les 20 %, avec, en 2004, une moyenne de 170 pots consommés par habitant. 73 % des Français expriment le plaisir qu'ils ont à manger du yaourt^[1], 89 % reconnaissent l'importance d'en manger lorsque l'on est enfant.

Face à un tel engouement et à l'importance que prend la nutrition, Syndifrais dévoile les secrets du yaourt au travers du regard de six personnalités et nous démontre que "le yaourt n'a pas fini de nous surprendre !".

Service de presse SYNDIFRAIS : Constance Winia – Tél. 01 56 03 14 49 –

E-mail : cwinia@i-et-e.fr

^[1] Source Baromètre CNIEL 2003/2004